

BAS-RHIN Conseil unique d'Alsace

Richert lance la bataille du référendum

Philippe Richert a lancé la campagne de référendum sur la collectivité unique, hier matin devant les maires du Bas-Rhin. La participation sera l'un des enjeux du 7 avril.

Dans moins de quatre mois, les électeurs alsaciens seront appelés à se prononcer dans le cadre d'un référendum, sur la fusion des conseils généraux et du conseil régional en une collectivité unique.

Les initiateurs du projet, les présidents Richert, Kennel et Buttner ne semblent pas douter de l'issue du scrutin du 7 avril 2013 mais craignent l'échec de la participation puisque la barre a été placée très haut : pour emporter la mise, le oui devra certes faire plus de 50 % des suffrages exprimés, mais aussi représenter au moins 25 % des électeurs inscrits, et ce dans chacun des deux départements. La participation s'annonce dès lors comme le grand enjeu.

« Je ne doute pas de la réponse au référendum, je ne doute pas qu'elle sera oui, mais elle doit être un oui massif », a confirmé Guy-Dominique Kennel, le président du conseil général du Bas-Rhin à la centaine d'élus qui assistaient à l'assemblée générale des maires du département, hier matin à Strasbourg. Philippe Richert, le président

du conseil régional, est allé plus loin et a demandé aux maires de s'investir dans la mobilisation des électeurs. « Le moment est venu de se mobiliser », a-t-il lancé. Il a redit les grandes lignes du projet sans entrer dans les détails.

« Le moment est venu de faire preuve d'engagement et d'enthousiasme »

Pour la très polémique question du siège de la future collectivité, « il sera à Strasbourg car nous avons toujours dit que la capitale européenne et d'Alsace est Strasbourg. Mais dans l'organisation, il faut aussi faire en sorte que Colmar et Mulhouse soient visibles ». Et d'ajouter : « Nous aurons l'occasion dans les deux années à venir de finaliser l'accord de principe. » Très concrètement, en janvier, les trois collectivités vont prendre une délibération chargeant

le conseil régional de l'organisation du référendum. Ce même conseil régional « se chargera autant que possible sur les services de l'Etat », a ajouté Philippe Richert. Le secrétaire général de la préfecture, présent hier matin, a confirmé que les services de l'Etat se mettront à la disposition des collectivités pour l'organisation du scrutin.

Pour ce qui concerne la campagne référendaire, Philippe Richert a indiqué qu'il comptait largement profiter des cérémonies de vœux qui s'annoncent pour mener la campagne en faveur de la fusion. De plus, une centaine de réunions publiques d'information vont être organisées à travers toute l'Alsace. Mais il ne fera pas campagne seul et compte beaucoup sur les maires pour mobiliser.

« Il faudra, à partir de janvier, s'engager pour que nos concitoyens comprennent combien il est important d'aller voter, leur a-t-il expliqué. Nous sommes dans la situation où il faut amener l'électeur alsacien à aller voter. Nous comptons sur vous pour nous aider à porter ce dos-

sier... Le moment est venu de faire preuve d'engagement et d'enthousiasme. »

Il a également annoncé la création d'une « équipe d'intervention », une *task force* composée de plusieurs centaines de personnes chargées de multiplier les actions d'information et de mobiliser pour les réunions publiques. C'est dire si la thématique du référendum risque de saturer l'espace médiatique en début d'année prochaine. ■

OLIVIER CLAUDON

OUI MAIS...

Le bureau de l'Association des maires du Bas-Rhin (AM67) est « globalement favorable au conseil d'Alsace », selon son président Joseph Ostermann, mais avec quelques réserves. Dans une contribution publiée au sujet de l'organisation de la future collectivité, l'AM67 se montre circonspect sur le projet de création de conférences départementales. En revanche, elle voit d'un bon œil la création de conseils de territoires qu'elle juge adaptés au dialogue avec les intercommunalités.



Les maires, rouages essentiels de la campagne en vue du référendum sur la collectivité unique. PHOTO ENA - LAURENT NÉA